



# Det interna kommunikationsbandet!



**HR**  
 Definerar kompetenser  
 Utbildar och utvecklar kommunikativ förmåga  
 Kultur och värderingsarbete  
 Rekryterar  
 Mäter  
 Stödjer kommunikation två och två t.ex. "svåra samtalet"  
 Arbets-givarvarumärket

**Kommunikatörer**  
 Planerar kommunikation med utgångspunkt i strategin  
 Kultur och värderingsarbeten  
 Kanalstrategi  
 Budskap/innehåll  
 Strategisk rådgivning beslut och förändringar  
 Coacha och ge råd  
 Vara utbildare  
 Producent  
 Skribent m.m

**Medarbetare**  
 Är en aktiv medskapare som delar med sig av idéer och sin kunskap  
 Söker reda på den information som behövs  
 Är aktiv på möten och i dialog  
 Ger och tar emot feedback  
 Är införstådd i strategisk plan och agerar därefter

**Stödfunktioner**  
 Använder kommunikationskanalerna medvetet  
 Är tillgängliga, ger ett gott bemötande  
 Fokuserar på att "tjåna" huvudprocessen (inte köra sitt race)  
 Ber om kommunikationsrådgivning i god tid vid beslut/förändringar

**Projekt- och utvecklingsledare**  
 Involverar kommunikation tidigt  
 Gör en kommunikationsplan  
 Kommunicerar förändringsbehov tidigt  
 Har med kommunikation som en parameter i projektmodellen

**Mellanchefer**  
 Förbindelselänk mellan ledningsgrupp och medarbetare – vad betyder det här för oss?  
 Prioriterar och sällar  
 Är närvarande  
 Lyssnar och involverar i dialog  
 Ger och tar feedback  
 Coachar och utvecklar individer och team

**Ledningsgrupp**  
 Förklarar omvärlden (kontexten)  
 Pekar ut riktningen  
 Planerar kommunikation vid beslut  
 Berättar varför och motiverar  
 Är personliga, inlyssnande och synliga  
 Är öppna ärliga och transparenta