

B I N G O

För att inventera hur ni jobbar med intern kommunikation i er organisation.

Vi vet vart vi ska: Vi har en klar och delad vision som kopplar till mål.	Värdegrunden hålls levande genom dialog och reflektion.	Det går lätt att hitta på intranätet.	Det är lustfyllt och inspirerande att ta del av vårt informationsflöde.	Feedback är en del av kulturen mellan ledare såväl som medarbetare.
Abstrakta ord är utbytt mot tydlighet.	Ledningsgruppen kommunicerar som ett sammansvetsat team.	HR och intern kommunikation jobbar tätt ihop.	Det finns medvetna kommunikationskanaler hela vägen från information till dialog.	Det finns också kanaler som stödjer det hybrida arbetslivet.
Medarbetare tar ansvar för att delta i dialoger och är trygga med att dela med sig av idéer och förbättringsförslag.	Vi lyfter upp goda exempel och låter medarbetare skina.	Våra möten är effektiva, meningsfulla och engagerande.	Vi vet våra ansvarsområden – gäller avdelningar – enheter och roller.	Digitala verktyg används effektivt, t.ex. Teams och digitala skärmar.
Vi har en redaktionell plan för intern kommunikation som stöttar vår strategiska inriktning.	Ledarskapet präglas av öppenhet, närvaro och lyhörddhet.	Vi har en stark vi-känsla i vår organisation.	Interna budskap kopplar till omvärldshändelser. fördjupar varför och främjar förståelse.	Vi lyssnar till alla röster och är nyfikna på olika perspektiv.
Intern kommunikation är ett prioriterat område för ledningsgruppen.	De flesta förstår kopplingen mellan intern kommunikation och bra bemötande och ett starkt varumärke.	Vi förstår att intern kommunikation spelar roll för lönsamhet och produktivitet.	Det sker kontinuerliga uppdateringar om företagets utveckling för att hålla alla informerade och engagerade.	Ledare är tillgängliga för samtal, vilket främjar en känsla av närhet och samarbete.

★ Grattis till er som får BINGO!

★ Till er andra: Vad är det ni behöver utveckla och hur ska ni göra det?

**HEJA! INTERN
KOMMUNIKATION**

ANNA ALMBERG